

UMWELTPOLITIK

Die Geschäftsleitung ist sich bewusst, dass alle Aktivitäten, die mit der Entwicklung, Herstellung und dem Vertrieb unserer Produkte verbunden sind, direkt oder indirekt einen Einfluss auf die Umwelt haben. Umweltschutz ist eine wichtige Aufgabe des Unternehmens und deshalb formuliert die Geschäftsleitung folgende Grundsätze seiner Umweltpolitik:

Stellenwert des Umweltschutzes

- Ø Berliner Glas verpflichtet sich, seine wirtschaftlichen Ziele unter Beachtung der umweltrelevanten Prozesse nach den Vorgaben des integrierten Managementsystems zu erreichen.

Vermeidung von Umweltbelastungen

- Ø Wir verpflichten uns, mit den natürlichen Ressourcen schonend umzugehen, besonders beim Einsatz von Materialien und Energie. Dazu werden Prozesse bezüglich Umweltauswirkungen analysiert und verbessert. Abfallentstehung soll schrittweise mit Hilfe von geeigneten Entwicklungen und Technologien reduziert werden. Nicht recycelbare Abfälle sollen ökologisch schonend entsorgt werden.
- Ø Wir setzen die Energienutzung für unsere Gebäude, die Produktion und die Dienstleistungen überlegt und sparsam ein.
- Ø Wir setzen nur betriebssichere und umweltschonende Anlagen für unsere Produktion ein. Bei Störfällen, die zur Beeinträchtigung von Sicherheit, Gesundheit und der Umwelt führen können, werden unverzüglich Verbesserungsmaßnahmen eingeleitet.

Mitarbeiter

- Ø Umweltschutz ist Sache eines jeden Mitarbeiters. Durch Informationen und Schulungen der Mitarbeiter wird ein umweltbewusstes Handeln gefördert. Qualifikation und Motivation werden zukunftsorientiert entwickelt.

Gesetze und Verordnungen

- Ø Wir verpflichten uns alle anwendbaren Gesetze und Verordnungen wie auch Auflagen unserer Kunden in Bezug auf Umweltschutz und Arbeitssicherheit zu beachten. Wenn keine Regelungen bestehen, werden eigene Standards festgelegt.

Einbeziehung von Lieferanten

- Ø Wir bevorzugen Lieferanten, welche nach ökologischen Gesichtspunkten unter Wettbewerbsbedingungen handeln. Die Verpflichtung zur Vermeidung von Umweltbelastungen erwarten wir auch von unseren Lieferanten.

Kommunikation

- Ø Im Sinne des Umweltschutzes unterstützen wir die Zusammenarbeit und offene Kommunikation mit unseren Mitarbeitern, Behörden, Institutionen, Industrieverbänden sowie unseren Kunden und Lieferanten.

Umweltprogramm

- Ø Wir erheben und kommunizieren regelmäßig Daten über den Ressourcenverbrauch und die durch unsere Aktivitäten verursachten Emissionen und Abfälle.

(Auszug aus dem Handbuch Integriertes Management System Seite 14)

Berlin, den 01. Februar 2006

gez. Dr. Herbert Kubatz

gez. Dr. Andreas Nitze

gez. Jörg Bannicke

Geschäftsführer
Dr. Herbert Kubatz

Geschäftsführer
Dr. Andreas Nitze

Geschäftsbereichsleitung
Jörg Bannicke